

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Konsep Pemasaran Destinasi Wisata Alam	10
2.1.1.1 Konsep Pemasaran	10
2.1.1.2 Konsep Pemasaran Pariwisata	11
2.1.1.3 Konsep Pemasaran Destinasi Pariwisata	19
2.1.1.4 Konsep Citra Destinasi	20
2.1.1.5 Konsep destinasi wisata alam	23
2.1.1.6 Dimensi citra destinasi.....	25
2.1.2 Konsep keputusan berkunjung	27
2.1.3 Dimensi keputusan berkunjung	28
2.1.4 Pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung	30
2.1.5 Orisinalitas penelitian.....	32

Santi, 2015

**PENGARUH CITRA DESTINASI KEBUN RAYA CIBODAS SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu

2.2 Kerangka pemikiran.....	33
2.3 Hipotesis	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Metode penelitian.....	39
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan	39
3.2.2 Operasionalisasi variabel.....	40
3.2.3 Jenis dan sumber data.....	44
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	45
3.2.4.1 Populasi.....	45
3.2.4.2 Sampel	46
3.2.4.3 Teknik sampel.....	47
3.2.5 Teknik pengumpulan data	48
3.2.6 Pengujian validitas dan reliabilitas.....	49
3.2.6.1 Pengujian validitas	49
3.2.6.2 Pengujian reliabilitas.....	52
3.2.7 Rancangan analisis data	54
3.2.7.1 Rancangan analisis data deskriptif	54
3.2.7.2 <i>Method of successive internal (MSI)</i>	54
3.2.7.3 Teknik analisis regresi linear berganda	55
3.3 Pengujian hipotesis	56
3.3.1 Uji asumsi regresi.....	56
3.3.1.1 Uji asumsi normalitas	56
3.3.1.2 Uji asumsi heterokedastisitas.....	57
3.3.1.3 Uji asumsi multikolinearitas	58
3.3.1.4 Pengujian simultan.....	60
3.3.1.5 Pengujian parsial.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN UJI PEMBAHASAN	61

4.1	Profil Kebun Raya Cibodas dan Profil Wisatawan Destinasi Wisata Alam	
	Kebun Raya Cibodas	61
4.1.1	Profil Kebun Raya Cibodas	61
4.1.1.1	Identitas Kebun Raya Cibodas.....	61
4.1.1.2	Sejarah singkat Kebun Raya Cibodas	62
4.1.1.3	Wahana wisata yang ditawarkan.....	63
4.1.2	Karakteristik dan pengalaman wisatawan Kebun Raya Cibodas	68
4.1.2.1	Karakteristik wisatawan Kebun Raya Cibodas.....	68
4.1.2.1.1	Kata karakteristik wisatawan berdasarkan jenis kelamin dan usia	68
4.1.2.1.2	Karakteristik wisatawan berdasarkan pendidikan dan pekerjaan.....	68
4.1.2.1.3	Karakteristik wisatawan berdasarkan penghasilan.....	69
4.1.2.1.4	Karakteristik wisatawan berdasarkan kota asal	70
4.1.2.2	Pengalaman wisatawan Kebun Raya Cibodas	72
4.1.2.2.1	Pengalaman wisatawan berdasarkan tujuan berkunjung	72
4.1.2.2.2	Pengalaman wisatawan berdasarkan intensitas dan lama tinggal.....	73
4.1.2.2.3	Pengalaman wisatawan berdasarkan bersama siapa dan jumlah orang yang datang bersama	75
4.1.2.2.4	Pengalaman wisatawan berdasarkan biaya yang dikeluarkan selama berwisata.....	75
4.1.2.2.5	Pengalaman wisatawan berdasarkan moda transportasi.....	76
4.2	Tanggapan wisatawan terhadap citra destinasi Kebun Raya Cibodas	77
4.2.1	Gambaran dimensi citra destinasi	78
4.2.1.1	Gambaran <i>cognitive image</i>	80
4.2.1.2	Gambaran <i>affective image</i>	83
4.2.2	Rekapitulasi hasil tanggapan wisatawan terhadap citra destinasi	85
4.3	Tanggapan keputusan berkunjung wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kebun Raya Cibodas.....	86
4.3.1	Gambaran dimensi keputusan berkunjung	87
4.3.1.1	Gambaran pemilihan produk	87

4.3.1.2 Gambaran pemilihan merek.....	89
4.3.1.3 Gambaran pemilihan perantara	90
4.3.1.4 Gambaran jumlah kunjungan.....	91
4.3.1.5 Gambaran waktu kunjungan	92
4.3.1.6 Gambaran metode pembayaran	94
4.3.2 Rekapitulasi hasil tanggapan wisatawan terhadap keputusan berkunjung.....	95
4.4 Pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan nusantara ke kebun raya cibodas	96
4.4.1 Hasil uji asumsi regresi	96
4.4.1.1 Hasil uji asumsi normalitas.....	96
4.4.1.2 Hasil uji heteroskedastisitas.....	97
4.4.1.3 Hasil uji multikolinearitas.....	98
4.4.1.4 Hasil uji korelasi dan koefisien determinasi	99
4.4.1.5 Pengujian hipotesis dan uji signifikansi secara simultan.....	100
4.4.1.6 Pengujian hipotesis dan uji signifikansi secara parsial	101
4.4.1.7 Model persamaan regresi berganda pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kebun Raya Cibodas	102
4.5 Implikasi hasil temuan	103
4.5.1 Temuan hasil penelitian yang bersifat teoritik	103
4.5.2 Temuan hasil penelitian yang bersifat empirik	104
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Rekomendasi	106
DAFTAR PUSTAKA	107

DAFTAR TABEL

1.1	Daftar destinasi wisata di kabupaten cianjur	3
1.2	Data kunjungan wisatawan ke Kebun Raya Cibodas tahun 2009-2013.	5
2.1	Definisi pariwisata menurut para ahli	12
2.2	Definisi citra destinasi menurut para ahli	21
2.3	Resume penelitian terdahulu dan orisinalitas penelitian	32

3.1	Operasionalisasi variabel	41
3.2	Jenis dan sumber data	45
3.3	Teknik pengumpulan data.....	49
3.4	Hasil pengujian validitas instrumen penelitian.....	50
3.5	Hasil pengujian reliabilitas	54
4.1	Sarana dan prasarana Kebun Raya Cibodas	67
4.2	Wisatawan berdasarkan jenis kelamin dan usia.....	68
4.3	Wisatawan berdasarkan pendidikan dan pekerjaan	69
4.4	Daftar kota asal wisatawan Kebun Raya Cibodas	72
4.5	Intensitas kunjungan dan lama tinggal wisatawan.....	74
4.6	Bersama siapa dan jumlah orang yang berkunjung	75
4.7	Tanggapan wisatawan terhadap citra destinasi kebun raya cibodas berdasarkan <i>cognitive image</i>	81
4.8	Tanggapan wisatawan terhadap citra destinasi kebun raya cibodas berdasarkan <i>affective image</i>	84
4.9	Rekapitulasi hasil tanggapan wisatawan nusantara terhadap citra destinasi	85
4.10	Tanggapan wisatawan terhadap keputusan berkunjung wisatawan berdasarkan pemilihan produk.....	88
4.11	Tanggapan wisatawan terhadap keputusan berkunjung wisatawan berdasarkan pemilihan merek	89
4.12	Tanggapan wisatawan terhadap keputusan berkunjung wisatawan berdasarkan pemilihan perantara	90
4.13	Tanggapan wisatawan terhadap keputusan berkunjung wisatawan berdasarkan jumlah kunjungan	92
4.14	Tanggapan wisatawan terhadap keputusan berkunjung wisatawan berdasarkan waktu kunjungan	93

4.15	Tanggapan wisatawan terhadap keputusan berkunjung wisatawan berdasarkan metode pembayaran.....	94
4.16	Rekapitulasi hasil tanggapan wisatawan nusantara terhadap keputusan berkunjung ke kebun raya cibodas	95
4.17	Uji normalitas dengan menggunakan rumus Kolmogorov – Smirnov ...	96
4.18	Uji heteroskedastisitas	98
4.19	Uji multikolinearitas	98
4.20	Coefficient correlations	99
4.21	Uji korelasi dan koefisien determinasi	99
4.22	Hasil output ANOVA	100
4.23	Hasil uji parsial.....	101

DAFTAR GAMBAR

2.1	Gambaran pariwisata	24
2.2	Atribut <i>affective image</i>	26
2.3	Hubungan <i>cognitive, affective dan conation</i>	27
2.4	<i>Buyer decision process</i>	28
2.5	Kerangka pemikiran pengaruh citra destinasi Kebun Raya Cibodas sebagai destinasi wisata alam terhadap keputusan berkunjung	36
2.6	Paradigma penelitian pengaruh citra destinasi Kebun Raya Cibodas sebagai destinasi wisata alam terhadap keputusan berkunjung	37
3.1	Regresi linier berganda	59
4.1	Karakteristik wisatawan berdasarkan penghasilan	70
4.2	Karakteristik wisatawan berdasarkan asal kota	71
4.3	Pengalaman wisatawan berdasarkan tujuan berkunjung	73
4.4	Pengalaman wisatawan berdasarkan pengeluaran	76
4.5	Pengalaman wisatawan berdasarkan moda transportasi	77
4.6	Citra destinasi Kebun Raya Cibodas pada garis kontinum.....	80
4.7	Keputusan berkunjung wisatawan pada garis kontinum	87
4.8	Normal probability plot	97
4.9	Diagram struktur hipotesis.....	103